

Auf dem Weg in eine andere Arbeitswelt

Ihr Auftreten ist selbstbewusster und fordernder, ihre Kleidung salopper als im Business bisher gewohnt und das ein oder andere Tattoo könnte unter dem Hemdkragen in Umrissen erkennbar sein.

Am liebsten arbeiten sie zeitungebunden. Denn die Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf ist ihnen sehr wichtig. Sie legen Wert auf ständige Weiterbildung und Freiräume für Reisen oder Kindererziehung.

Bei Unzufriedenheit suchen sie rasch das Weite, denn ihre Bindung zu Unternehmen ist eher gering ausgeprägt; ebenso wie die Akzeptanz strenger Hierarchien.

Jobangebote prüfen sie sehr genau, erkundigen sich im Internet über Ihr Unternehmen und vertrauen im Zweifelsfall den Meinungen auf social-media Plattformen mehr als den Informationen auf Ihrer Website.

So lässt sich diese „neue Generation“ schablonenhaft beschreiben.



Ob Sie nun von diesen Entwicklungen begeistert sind oder nicht müssen Sie sich damit auseinandersetzen und Lösungen entwickeln, um auch in Zukunft die benötigten Mitarbeiter ansprechen und für Sie gewinnen zu können.

Der Arbeitsmarkt hat sich nämlich bereits in einigen Bereichen grundlegend gewandelt.

Wollen Sie diese neuen Herausforderungen der Akquisition, Bindung und Allokation von High Potentials optimal bewältigen, so sollten Sie folgende drei Handlungsebenen berücksichtigen:

- Schaffen Sie Rahmenbedingungen in denen sich die neuen Mitarbeiter bestmöglich entfalten können.
- Kommunizieren Sie nachhaltig mit dieser Zielgruppe. Dies reicht weit über eine perfekt gestaltete Unternehmenspräsentation auf Ihrer Homepage hinaus.
- Der Wertewandel wird auch Ihre Unternehmens- und Führungskultur beeinflussen. Setzen Sie rechtzeitig geeignete Maßnahmen vor allem für die Übergangszeit. Nutzen Sie die Chancen, die in diesem Wandel stecken, berücksichtigen Sie aber auch die Gefahren.

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir die Handlungsfelder und begleiten Sie in der Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen, damit Sie auch künftig im Kampf um die besten Köpfe ganz vorne mit dabei sind.